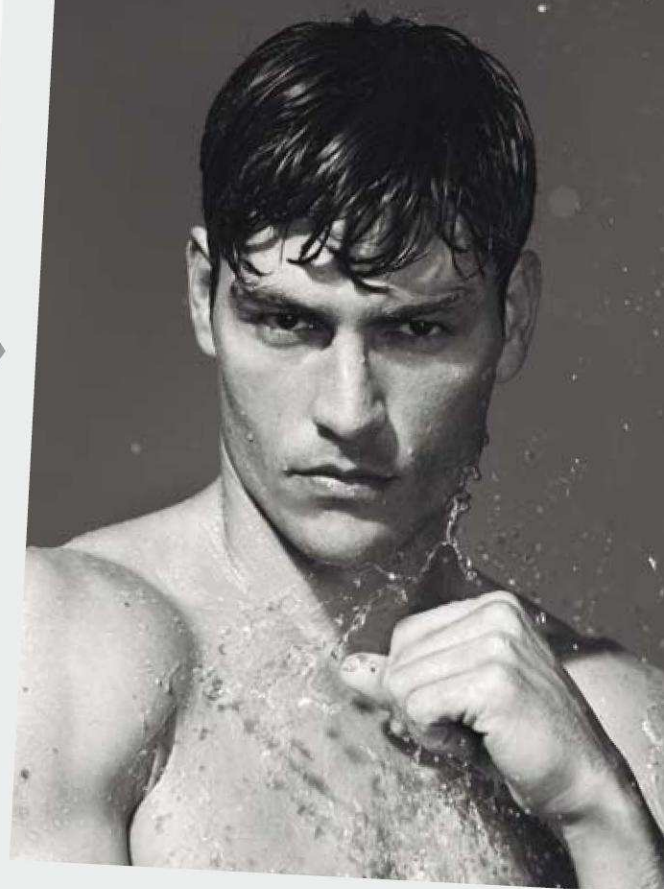


# Algo pasa con *Los chicos*

¿Qué está cambiando?

POR ANA MARÍA FERRER

PASAMOS DE DECIR  
QUE EL HOMBRE  
“CUANTO MÁS VELLO,  
MÁS HERMOSO”,  
A APOSTAR POR UN  
NUEVO CONCEPTO METROSEXUAL.  
PERO ESTOS DOS EXTREMOS  
HAN EVOLUCIONADO  
Y ESTÁN CAMBIANDO.  
TE CONTAMOS QUÉ DESCUBRIMOS  
EN SU NECESER.



Queríamos igualdad, pero cuanto más nos aproximamos más nos alejamos. Ellos presumían de “no necesitar más” que un jabón multiusos que ha quedado relegado a una esquina del baño. Estamos en una nueva era, donde el cuidado estético se ha generalizado y han admitido que sí, cosméticamente, somos diferentes. Su piel es más gruesa, con poros más abiertos y mayor presencia de grasa; podríamos decir que no sufre sequedad y deshidratación, pero a diario es dañada por el gesto del afeitado. Y es que algo ha cambiado: su envejecimiento es más tardío y repentino, lo saben, y quieren saber cómo frenarlo. ¿Se han convertido en expertos en su piel?

Seguramente no, pero sí les interesa saber qué productos específicos pueden encontrar en el mercado para su belleza –importante, con sello masculino–, y es que en la actualidad tan solo un 19% asegura que no utiliza ningún tratamiento, según un estudio realizado por Biotherm Homme. Cuestión de actitud que lleva a un 59% a consumir productos específicos para después del afeitado y a un 22% a utilizar tratamientos cosméticos antiedad. Si tenemos en cuenta que hace tan solo diez años para un hombre era impensable aplicarse una crema, ¡saber que hoy día el 11% las utiliza a diario es una locura!

Aquapower, de Biotherm Homme (c.p.v.).



904 Baume Après-Rasage, de Maria Galland (35 €).



Génific HD Yeux, de Lancôme Men (40,69 €).

Contorno de ojos Vita Lift de Men Expert. L'oréal Paris (13,99 €).



Eau d'Ikar, de Sisley (100 ml., 104 €).

Gel Hidratante Sensitive, de Nivea for Men (7,99 €).



Nueva afeitadora ESLV 61, de Panasonic (325 €).



Bvlgari Man. The Silver Limited Edition (100 ml., 75 €).



El 22% de los hombres utilizan un producto cosmético específico, y el 11% lo aplica a diario

¿Qué está cambiando en la cosmética masculina? Su tecnología. Fórmulas cada vez más avanzadas con texturas no grasas, sin fragancias adicionales y acabado mate que saben cómo hacer frente a sus preocupaciones: irritaciones y rojeces (normalmente producidas tras el afeitado), mayor sensibilidad cutánea y un aspecto seco o tirante. Ellos demandan productos específicos para ellos, pero también cuidados estéticos. Los abdominales es la zona más difícil de tratar, y por ello el Dr. Junco ([www.drjunco.com](http://www.drjunco.com)) ha diseñado un protocolo específico para definir la mítica tableta de chocolate: la Mini-lipo, destinada a reducir la grasa en zonas localizadas en aquellos hombres que están en su peso ideal. La intervención se realiza con anestesia local o sedación, sin dejar prácticamente marca y sin ingreso hospitalario.

En cabina, el tratamiento Energetic & Radiant Face Treatment de Matriskin ([www.matriskin.eu](http://www.matriskin.eu)) es un protocolo cuatro en uno que logra un efecto "buena cara" inmediato: renueva, repara, revitaliza y refuerza la piel masculina. Un tratamiento profesional que combina principios biológicos activos y que se continúa en casa con la aplicación de los cosméticos de la marca. Duración y precio: 60 min., a partir de 90 euros.